

Regulamentul Campaniei

“Ia-ti cardul Visa de la UniCredit Bank si poti castiga!”

Art. 1 Organizatorul Campaniei

Campania “Ia-ti cardul Visa de la UniCredit Bank si poti castiga” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “Organizator” si UniCredit Bank Romania, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON numita in continuare „Co-organizator”.

Campania se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Perioada de desfasurare a campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este 01.07.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 15.08.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1 **Regulamentul** oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.unicredit.ro
- in format electronic la Banca (co-organizator) prin email la adresa Infocenter@unicredit.ro
- prin contactarea Info Center la numarul 40 21 200 2020 pentru informatii despre regulament in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A*.

3.2 **Organizatorul si Co-Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 3.1. al Art. 3 din prezentul Regulament.

Art. 4 Dreptul de participare

In aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt rezidente in Romania ,
- Sa nu aiba cont curent si un card de debit la UniCredit Bank la data inceperii campaniei;

Sa solicite includerea in campanie prin accesarea site-ului <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/castiga-cu-campania-visa-unicredit.html> sau in oricare dintre sucursalele UniCredit Bank;

- Sa deschida un cont curent cu card de debit Visa atasat, emis de catre UniCredit Bank, in perioada de campanie;
- Sa fie client al bancii si sa aiba cardul de debit Visa activ in momentul tragerii la sorti a castigatorului.

Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Organizatorului si Co-organizatorului, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate. in perioada campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in campanie, deci o sansa la tragerea la sorti.

Art. 5 Premiile campaniei

5.1 In cadrul acestei campanie se vor acorda un numar de 10 (zece) premii, fiecare premiu constand in: 1 (un) voucher de calatorie la Altex Travel.

Valoarea totala a unui premiu este de 4.950 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului calculat, retinut si platit de bugetul statului de catre Organizator este de 495 lei. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 49.500 lei (inclusiv TVA), impozitul aferent este de 4.950 lei.

5.2. Voucherele sunt valabile pana la data de 31.12.2023, voucherele neutilizate pana la data de 31.12.2023 inclusiv vor fi anulate.

5.3. Castigatorul nu poate pretinde contravaloarea in bani a voucherului.

5.4. Voucherul este nominal, netransmisibil;

5.5. Suma poate fi utilizata pentru un singur pachet de vacanta rezervat pe numele castigatorului, Pachetul de vacanta poate fi utilizat de catre castigator impreuna cu alte persoane.

5.6. Diferenta de bani pana la valoarea integrala a premiului (daca exista) nu se restituie castigatorului;

5.7. Daca vacanta aleasa de catre castigator depaseste valoarea premiului, castigatorul are obligatia sa achite diferenta din surse proprii;

5.8. Perioada de calatorie (vacantei) poate fi oricand in intervalul 01.09.2023 – 01.09.2024;

5.9. In cazul in care pachetul de vacanta ales se anuleaza din varii motive (neintrunirea numarului minim de participanti, imposibilitatea de a calatori datorita restrictiilor impuse de tara de destinate (interzicerea zborurilor internationale, obligativitatea carantinei la sosirea in destinatie, interzicerea calatoriilor in scop turistic, etc), castigatorul va avea dreptul sa aleaga un alt pachet turistic in cuantumul premiului castigat in termen de 30 de zile;

5.10. Serviciile care trebuie achitate suplimentar (nu sunt incluse in pachetul ales) raman in sarcina castigatorului: asigurare de calatorie (si storno), taxa de oras/hotel (daca se solicita la destinatie), serviciile extra comandate la destinatie;

5.11. Castigatorul (si insotitorul/insotitorii acestuia) trebuie sa aiba documente de calatorie (C.I. sau Pasaport, in functie de destinatie) valabile minim 6 luni la momentul intoarcerii in Romania si are obligatia de a comunica datele din pasaport agentiei de turism cu cel tarziu 20 zile inainte de plecare.

5.12. Castigatorul va fi anuntat oficial printr-un apel inregistrat de catre InfoCenter Unicredit Bank cu privire la premiul castigat si se va obtine acordul de transmitere a informatiilor cu privire la nume, prenume, numar de telefon, adresa de email catre Visa si Mediapost Hitmail S.A

- 5.13. In perioada 01.09 – 15.09 2023 Mediapost Hitmail S.A va livra cele 10 vouchere castigatorilor
- 5.14. Pentru utilizarea premiului, castigatorul se va adresa Altex Travel pentru a alege pachetul de servicii dorit.
- 5.15. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 6 Mecanismul campaniei

Perioada desfasurarii campaniei este 01.07.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei –15.08.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta campanie, participantii trebuie sa devina clienti ai UniCredit Bank , sa solicite includerea in campanie prin site-ul <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/castiga-cu-campania-visa-unicredit.html>, sau in sucursala si sa achizitioneze un card de debit principal Visa emis de catre UniCredit Bank, in perioada campaniei. Fiecare achizitie a unui card Visa debit emis de catre UniCredit Bank in perioada campaniei reprezinta o inscriere la promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premii, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

In vederea tragerii la sorti, fiecarui participant in Campanie i se va aloca de catre UniCredit Bank un cod. Codul fiecarui participant se va regasi in baza de date pregatita de catre UniCredit Bank, intr-un numar egal cu numarul sanselor acumulate (numar de carduri detinute) si sunt trimise dupa incheierea perioadei campaniei catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor.

Codurile desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Banca (co-organizator).

Art. 7 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga campanie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 10 (zece) premii.

Premiile se vor extrage din toti clientii noi care au aplicat prin inscrierea in campanie, in decursul perioadei campaniei, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerea va avea loc in perioada 21.08.2023-25.08.2023, dar nu mai mult de 30 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei. Data extragerii fiind anuntata de Co-Organizator in data de 21.08.2023 pe <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/castiga-cu-campania-visa-unicredit.html>.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

7.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 5.1., **UniCredit Bank** va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in **Campanie in vederea validarii drept castigatori, conform Art. 6**, in perioada 28.08.2023-01.09.2023.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea in **Campanie** sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 6 de mai sus;
- In momentul in care este contactat de catre CO-Organizator sa isi dea acordul pentru acceptarea premiului si prelucrarea datelor pentru intrarea in posesia premiului, sa transmita ulterior Organizatorului in momentul primirii premiului o copie a C.I. care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor si sa completeze un proces verbal de predare-primire.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, UniCredit Bank va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 4. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre UniCredit Bank, telefonic prin apel inregistrat, (3 incercari) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru catre UniCredit Bank in cadrul unei convorbiri telefonice initiale in acest sens de UniCredit Bank, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat de catre InfoCenter UniCredit Bank in 3(trei) incercari de apel, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul www.unicredit.ro. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

7.3 Acordarea premiilor

Premiile, reprezentate de vouchere de calatorie, vor fi trimise castigatorului prin posta electronica, odata cu trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa electronica declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizator.

Castigatorii vor contacta agentia Altex Travel pentru alegerea pachetului de servicii de turism dorit. Predarea premiilor se va realiza in perioada 01.09.2023- 15.09.2023, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de predare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Organizatorul sau Co-Organizatorul nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 8 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 9 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

9.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat.

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa

UniCredit Bank SA, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, in calitate de Operator asociat

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

9.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

9.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume și prenume, code ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala, semnatura, calitatea de castigator si premiul castigat.

Codul numeric personal (CNP), precum si celelalte informatii continute in CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

9.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre operatorii asociati, in functie de scopurile mentionate mai sus, in baza urmatoarelor temeiuri:

(a) Incheierea/executarea unui contract in care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);

(b) Conformarea la prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati, cum ar fi virarea si retinerea impozitului pe venit (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);

(c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti, cum ar fi acela de a investiga posibile fraude sau de a se apara diverse litigii rezultate in legatura cu activitatile desfasurate in campanie (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

d) Consimtamantul persoanei vizate pentru participarea la Campanie, manifestat prin solicitarea privind includerea in campanie prin site-ul www.unicredit.ro, sectiunea <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Campanii/castiga-cu-campania-visa-unicredit.html> sau in sucursala (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. a. GDPR);

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

9.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) si subimputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL) si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

9.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro si la promo_visa@publicis.ro . Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro.

Detalii despre prelucrarea datelor de catre UniCredit Bank SA sunt in Nota GDPR accesand <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#informareprivindprelucreadatelorcu caracter personaldecatreunicreditbanksa>, participantii fiind indemnati sa citeasca acest document anterior oricarei prelucrari.

9.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii asociati vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate in urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparenta și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

9.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezentul Articol 9 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi

adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintate cu privire la Regulament.

Art. 10. RESPONSABILITATE

- 10.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 10.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 10.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea concursului, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).
- 10.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționată la Art.2.
- 10.5** Orice eventuala contestație poate fi formulată doar în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, pe oricare din canalele puse la dispoziție de Organizator și Coorganizator:
- Pe e-mail la oricare dintre adresele promo@publicis.ro sau infocenter@unicredit.ro;
 - Online, pe site-ul www.unicredit.ro, Secțiunea "Opinii și Sesizări"
 - Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Organizatorului și Coorganizatorului

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 11 Soluționarea litigiilor

- 11.1** Eventualele litigii apărute între Organizator, Coorganizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2** Organizatorul și/sau Coorganizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 11.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul și/sau Coorganizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12. Întreruperea Campaniei

- 12.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut,

controlat sau remediat de către Organizator si/sau Coorganizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut si nici împiedicat de către Organizator si/sau Coorganizator din motive independente de voință sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.