

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Recomanda GeniusCont celor dragi si toata lumea castiga”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **“Recomanda GeniusCont celor dragi si toata lumea castiga”** (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Expozitiei nr. 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/7706/1991, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON (denumit in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania de recomandare se va desfasura in perioada: 03.01.2022-30.06.2022

Perioada de monitorizare pentru indeplinirea conditiilor de eligibilitate pentru plata bonusurilor (conform Sectiunea 7) este 03.01.2022 – 31.08.2022.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit in continuare „Regulament Oficial”.

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in sucursalele UniCredit Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 4 : PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele produse : Cont Curent in lei, Card de debit, Mobile banking.

SECTIUNEA 5. CONDITII DE PARTICIPARE

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Pot participa la Campanie formuland recomandari conform Sectiunea 6, clientii UniCredit Bank, persoane fizice, cu varsta de peste 24 ani:

- a) posesori ai unui cont curent in lei deschis inainte de inceperea campaniei, care si-au exprimat acordul de prelucrare de date in scop de marketing si care formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

sau

- b) care isi deschid un cont curent in lei in perioada campaniei, si-au exprimat acordul de prelucrare date in scop de marketing si formuleaza recomandari pe baza codului de recomandare primit de la Organizator.

Clientii care fac recomandari trebuie sa detina un cont curent in Lei la UniCredit Bank, deschis **inainte de data la care se deschide contul** persoanei recomandate si sa furnizeze persoanei recomandate codul de recomandare primit de la Organizator.

6.1 Persoanele care indeplinesc conditiile mai sus mentionate ce nu au primit Codul de recomandare prin email de la Organizator pot de asemenea solicita codul de recomandare si prin intermediul InfoCenter 24/7 (nr. de telefon 021.200.20.20, apel cu tarif normal din orice retea sau *2020 apel cu tarif normal, apelabil din retelele de telefonie mobila) sau in sucursalele Bancii.

Nu pot participa la aceasta Campanie formuland recomandari angajatii UniCredit Bank S.A si ai subsidiarelor grupului UniCredit Bank in Romania.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Categorii de clienti care pot fi recomandati si criterii de eligibilitate:

In aceasta campanie pot fi recomandate persoane fizice care nu figureaza in evidentele Organizatorului cu cont curent deschis la data inceperii campaniei.

Pentru ca o recomandare sa fie considerata eligibila pentru plata bonusurilor (conform Sectiunea 7.A si B) trebuie sa faca parte din categoriile mentionate mai jos si sa indeplineasca urmatoarele criterii de eligibilitate:

A. Pensionari:

- Pensionari care la data recomandarii sunt beneficiari ai sistemului public de pensii administrat de Casa Naționala de Pensii Publice, Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Apararii Nationale sau Casa de Pensii Sectoriala a Ministerului Afacerilor Interne si nu figureaza cu cont curent deschis la UniCredit Bank la data inceperii campaniei;
- Devin titularii unui cont curent in lei, GeniusCont Pensionar, si ai unui card de debit, in perioada Campaniei si completeaza "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare primit de la persoana care a facut recomandarea;
- Au incasari din pensii in valoare de minimum 1.000 Lei, cel putin in cadrul unei luni calendaristice in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. Clientii au la dispozitie maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca * pentru indeplinirea acestei conditii;
- Realizeaza cel putin o tranzactie cu cardul de debit UniCredit Bank la POS (in magazinele fizice ale comerciantilor) sau pe internet (tranzactii cu cardul la comercianti, in mediul online, pe site-urile acestora) in maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca;
- Au activat serviciul Mobile Banking la data indeplinirii celorlalte conditii de eligibilitate;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

B. Junior:

- Tineri cu varsta de pana la 18 ani neimpliniti la data deschiderii contului.
- Devin titularii unui cont curent GeniusCont Junior in lei in perioada campaniei, ca urmare a solicitarii reprezentantilor lor legali de deschidere cont curent GeniusCont Junior in lei, in baza recomandarii efectuate de persoana care recomanda catre reprezentatii legali ai minorilor. **In cazul clientilor din cadrul categoriei Junior, recomandarea se considera eligibila doar daca este facuta catre reprezentatii legali ai**

minorilor. Codul de recomandare se remite de persoana care face recomandarea direct catre reprezentantul legal al minorului. Documentele de deschidere de cont se semneaza de reprezentantul legal al minorului, iar in cazul minorilor peste 14 ani, si de catre acestia.

- Completeaza si semneaza prin reprezentantul legal "Formularul de recomandare", mentionand codul de recomandare, al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 200 de lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice, in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A. . Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca* pentru indeplinirea acestei conditii;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

C. Alte persoane fizice

- Persoane fizice majore care nu se incadreaza in categoria Pensionari.
- Devin titularii unui cont curent in lei si ai unui card de debit in perioada campaniei, completeaza si semneaza "Formularul de recomandare" mentionand codul de recomandare al persoanei care a facut recomandarea;
- Au incasari de minimum 1.000 Lei cel putin in cadrul unei luni calendaristice (una sau mai multe transe care sa insumeze 1.000 de lei in cadrul aceleiasi luni) in conturile curente in Lei deschise la UniCredit Bank S.A.. Clientii au la dispozitie o perioada de maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca * pentru indeplinirea acestei conditii ;
- Realizeaza cel putin o tranzactie cu cardul de debit UniCredit Bank la POS (in magazinele fizice ale comerciantilor) sau pe internet (tranzactii cu cardul la comercianti, in mediul online, pe site-urile acestora) in maximum 3 luni de la data initierii relatiei cu banca;
- Au activat serviciul Mobile Banking la data indeplinirii celorlalte conditii de eligibilitate;
- Detin cel putin un cont curent in Lei, la data platii bonusului mentionat la Sectiunea 7.B, iar acesta nu este blocat la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

* Nota: pentru toate categoriile de clienti mentionate la punctele A,B,C de mai sus se iau in considerare conditiile de eligibilitate indeplinite pana in ultima zi lucratoare a celor 3 luni calendaristice de la data deschiderii contului curent in lei (in calculul celor 3 luni se va considera inclusiv luna deschiderii contului curent. Exemplu: un client recomandat ce deschide contul in data de 20 ianuarie 2022 poate indeplini conditiile de eligibilitate pana cel mai tarziu la data de 31 martie 2022, incadrandu-se astfel in cele 3 luni calendaristice).

SECTIUNEA 7. BONUSURILE ACORDATE IN CAMPANIE

In aceasta Campanie Organizatorul acorda bonusuri participantilor care formuleaza recomandari eligibile si persoanelor recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate (conform Sectiunea 6).

A. Bonusuri pentru clientii care formuleaza recomandari eligibile:

- bonus 50 de lei net (56 de lei brut) pentru fiecare client recomandat cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate mentionate la Sectiunea 5 si 6;

Un client poate primi maximum 1.500 lei net pe an calendaristic (1.667 lei cuantumul brut) daca a formulat maximum 30 de recomandari eligibile (indiferent de numarul de campanii de recomandare la care a participat), la care se poate adauga bonusul de 50 lei daca a fost la randul lui recomandat (conform pct. B de mai jos).

Prin participarea la Campanie participantii, declara si garanteaza Organizatorului ca:

- nu sunt inregistrati fiscal si nu au obligatia sa se inregistreze fiscal pentru activitatea de recomandare;
- nu desfasoara activitati economice pentru care exista obligatia de autorizare si/sau inregistrare fiscala, activitatea de recomandare fiind realizata in mod exceptional, sporadic, fara a avea un caracter continuu;
- vor instiinta in timp util orice modificare din perspectiva caracterului activitatii de recomandare desfasurat.

Nota :

In cazul Participantilor care au indeplinit conditiile prezentului Regulament si care au participat la alte campanii de recomandare organizate de UniCredit Bank in cursul aceluasi an calendaristic, valoarea maxima totala a premiilor acordate de Organizator pentru toate campaniile similare desfasurate in acelasi an calendaristic in care Participantii au indeplinit conditiile campaniilor nu va fi mai mult de 1.667 lei quantum brut pe an calendaristic (1.500 lei quantum net dupa impozitare pe an calendaristic) la care se poate adauga bonusul de 50 lei daca au fost recomandati (conform pct. B de mai jos).

B. Bonusuri pentru persoanele recomandate care devin clienti

- bonus 50 de lei net pentru fiecare persoana recomandata care devine client cu conditia indeplinirii criteriilor de eligibilitate;

Nota: Persoanele recomandate care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care pot indeplini si conditiile altor campanii de recomandare aflate in derulare vor primi un singur bonus de 50 de lei, bonusurile necumulandu-se.

SECTIUNEA 8 : PLATA BONUSURILOR; ANUNTAREA CASTIGATORILOR.

Plata bonusurilor pentru participantii care au formulat recomandari eligibile in perioada campaniei si pentru persoanele recomandate ce indeplinesc conditiile de eligibilitate se va face lunar, pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost indeplinite conditiile de eligibilitate.

Bonusurile vor fi platite in conturile curente in LEI ale acestora deschise la UniCredit Bank;

Conturile trebuie sa fie deschise la momentul platii bonusurilor si sa nu fie blocate la creditare astfel incat plata bonusului sa poata fi efectuata.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul are responsabilitatea calcularii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse precum si a declararii acestor venituri conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligatii fiscale cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Campania Promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsul care constituie conditie de eligibilitate pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal ale Persoanelor care Recomanda oferta de cont curent in lei sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la art. 7 din Regulamentul Oficial, identificarea Persoanelor care au recomandat oferta de cont curent in lei in scopul virarii bonusurilor in contul curent al acestora si retinerii impozitului pe venit la sursa.

In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Organizatorul va fi in imposibilitate de a acorda bonusul, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.

Persoanele care formuleaza recomandari precum si persoanele recomandate, in calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului 679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale, trimitand o adresa scrisa, data si semnata catre UniCredit Bank S.A. in care sa se precizeze numele complet si domiciliul pentru identificare, cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei si ANSPDCP, care se exercita prin cereri scrise adresate instantei de judecata ori ANSPDCP, dupa caz.

Pentru exercitarea acestor drepturi, conform celor mentionate mai sus, va puteti adresa cu o cerere scrisa, data si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +40 21 200 2020 (apel cu tarif normal in reseaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone).

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de o luna, in conditiile prevazute de Regulament, termen care poate fi prelungit cu max. 2 luni, in caz de volum semnificativ al cererilor. In cazul cererilor repetate cu acelasi obiect, Organizatorul poate percepe comision.

Organizatorul garanteaza faptul ca prelucreaza datele participantilor in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul general privind protectia datelor.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: <https://www.unicredit.ro/ro/persoane-fizice/Diverse/protectia-datelor.html#politicaprivindprelucrareadatelorcucharacterpersonal>.

SECTIUNEA 11. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Banca:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Secțiunea “Opinii și Sesizări”
- Prin cerere scrisă, depusă la sediul central sau la oricare dintre sediile unităților teritoriale ale Bancii.

Contestatarea se va soluționa în termen de maximum 30 zile de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDERE

Organizatorul Campaniei Promotionale nu își asumă nicio răspundere pentru premiile acordate și nu vor fi parte în litigiile referitoare la/in legătură cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale. Toate litigiile referitoare la/in legătură cu premiile acordate conform prezentei Campanii Promotionale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei Promotionale va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin participarea la prezenta Campanie Promotională, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a bonusurilor

SECȚIUNEA 14 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 03.01.2022 si va fi disponibil pana la incheierea Campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei sau la numerele de telefon: *2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro