REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE Bun Venit Oferta Premium

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale **"Bun Venit Oferta Premium"** (denumita in cele ce urmeaza „Campania") este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bdul Expozitiei nr 1F, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J1991007706408, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J1991007706408 in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-011/18.02.1999 si avand, capital social subscris si varsat 455.219.478,30 RON, denumita in cele ce urmeaza **UniCredit Bank** sau "**Organizatorul**".

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **28 iulie 2025-31 ianuarie 2026** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament Oficial").

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Oferta tranzactionala **PREMIUM**, cardul de debit Mastercard din portofoliul bancii, produsele de investitii, depozitul la termen pe o perioada de 6 luni cu prelungire automata si capitalizarea dobanzii.

Campania "Bun Venit Oferta Premium" are 3 componente de cashback:

- **A.** CASHBACK TRANZACTIONAL
- **B.** CASHBACK PENTRU PRODUSE DE INVESTITII
- **C.** CASHBACK PENTRU ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE O PERIOADA DE 6 LUNI

SECTIUNEA 4. CONDITII DE ELIGIBILITATE SI BENEFICIUL ACORDAT

Participantii la Campanie trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului Oficial si legislatiei aplicabile.

Criterii generale de eligibilitate:

Sunt eligibili in aceasta campanie urmatoarele categorii de clienti:

- Clienti noi, majori, care isi deschid cont in Perioada Campaniei, achizitioneaza Oferta Premium si au card Mastercard din portofoliul bancii

  si

- Clienti existenti, majori, care nu detin Oferta Premium la data inceperii Campaniei, dar solicita trecerea pe Oferta Premium in Perioada Campaniei si au un card de debit Mastercard din portofoliul bancii.

Beneficiile incluse in oferta Premium pot fi consultate in sectiunea Beneficii oferta Premium, si respectiv, Conditiile de eligibilitate aferente in sectiunea dedicata.

A. CASHBACK TRANZACTIONAL

Pentru a beneficia de cashback tranzactional clientii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele criterii:

- Sunt clienti eligibili conform criteriilor generale de eligibilitate mentionate mai sus.
- Sunt inrolati sau se inroleaza gratuit in Programul de Beneficii ShopSmart in Perioada Campaniei;
- Fac tranzactii cu cardul de debit la comercianti (POS sau online) de minim 5,000 lei (cumulat)/ luna.
- Detin un cont in lei la UniCredit Bank in care va fi platit cashback-ul acordat in campanie, conform Sectiunii 7.

Note:

- O plata cu cardul Mastercard este considerata eligibila daca este decontata (este vizibila in extrasul de cont al clientului). Nu sunt considerate eligibile tranzactiile anulate ulterior decontarii;
- Sunt luate in considerare platile cu cardul Mastercard la orice comerciant, cu exceptia platilor din categoriile jocuri de noroc (cazinouri, pariuri sportive, loterie) si a platilor catre conturi deschise la institutii financiare sau fintech-uri.

Aceasta oferta este disponibila direct in ShopSmart si nu necesita nicio activare din partea clientului.

B. CASHBACK PENTRU PRODUSE DE INVESTITII

Pentru a beneficia de aceasta oferta, clientii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele criterii:

- Sunt clienti eligibili conform criteriilor generale de eligibilitate mentionate mai sus.
- Nu detin in portofoliu fonduri de Investitii la UniCredit Bank (onemarkets Fund, Fonduri Amundi Locale sau internationale, Ritm – Plan de investitii) la 27 ulie 2025, inainte de inceperea Campaniei.
- Fac subscrieri in fonduri de investitii la UniCredit Bank in Perioada Campaniei (onemarkets Fund, Fonduri Amundi Locale sau internationale, Ritm - Plan de investitii) in valoare de minim de minim 1,000 lei / 200 EUR / 200 USD pe subscriere.

Note:

- Clientii pot face subscrieri in fonduri de Investitii, in Perioada Campaniei, dar nu mai tarziu de 3 luni de la data achizitiei Ofertei Premium. In calculul celor 3 luni nu este luata in considerare luna in care Oferta Premium a fost achizitionata;
- Detin subscrierile in fonduri facute in Perioada Campaniei, cel putin pana la finalul lunii in care au fost efectuate;
- Detin un cont in lei la UniCredit Bank, in care va fi platit cashback-ul acordat in campanie, conform Sectiunii 7.

C. CASHBACK PENTRU ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE O PERIOADA DE 6 LUNI

Pentru a beneficia de aceasta oferta, clientii trebuie sa indeplinceasca, cumulativ, urmatoarele criterii:

- Sunt clienti eligibili conform criteriilor generale de eligibilitate mentionate mai sus.
- Nu detineau niciun depozit la termen inainte de inceperea Campaniei (cel tarziu la data de 27 iulie 2025);
- Constituie, in Perioada Campaniei, cel putin un depozit la termen pe o perioada de 6 luni, cu prelungire automata si capitalizare a dobanzii, in LEI/EURO/USD, in valoare de minim 15,000 lei / 5,000 EUR / 5,000 USD;

Note:

- Clientii pot constitui tipul de depozit la termen mentionat in Perioada Campaniei, dar nu mai tarziu de 3 luni de la data achizitiei Ofertei Premium; in calculul celor 3 luni nu este luata in considerare luna in care Oferta Premium a fost achizitionata. Depozitele constituite dupa acest termen nu vor mai fi eligibile pentru acordarea cashback-ului.
- Mentin depozitul pana la maturitatea acestuia; la maturitate, depozitul la termen se va prelungi cu dobanda in vigoare la data respectiva.
- Detin un cont in lei la UniCredit Bank in care va fi platit cashback-ul acordat in campanie, conform Sectiunii 7.

Deschiderea in Perioada Campaniei a unui cont curent cu Oferta Premium sau trecerea la Oferta Premium ori subscrierea in fonduri de investitii sau constituirea unui depozit la termen pe o perioada de 6 luni cu prelungire automata si capitalizarea dobanzii de catre clientii eligibili, vor avea semnificatia acordului participantului pentru inscrierea in Campanie*.

Clientii eligibili pot, oricand, pe parcursul derularii Campaniei, sa se retraga din aceasta, comunicand, in scris, aceasta optiune Organizatorului prin email, la adresa infocenter@unicredit.ro, sau prin apel telefonic, la numarul: +4021 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile)

Retragerea acordului privind primirea de comunicari comerciale in timpul Perioadei Campaniei nu va implica si retragerea din Campanie, aceasta realizandu-se doar in baza unei comunicari exprese in acest sens din partea participantilor, asa cum este descris mai sus.

* Clientii migrati de la Alpha Bank vor fi inclusi in aceasta Campanie, cu respectarea conditiilor de eligibilitate mentionate mai sus incepand cu data de 18 august 2025.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii UniCredit Bank si ai companiilor grupului UniCredit din Romania.

Organizatorul va proceda la comunicarea** lansarii campaniei si a Regulamentului Oficial, dupa cum urmeaza:

- prin canalele de e-mail/ Mobile Banking/ SMS, in functie de acordul de marketing, respectiv acord pentru terti, unde este cazul, al clientului exprimat pentru primirea de comunicari comerciale;
- prin postarea pe website-ul Organizatorului a Regulamentului campaniei;
- prin intermediul unei campanii/informari media;
- prin intermediul retelei de sucursale UniCredit Bank, la momentul deschiderii contului/ achizitionarii Ofertei Premium/ la solicitarea trecerii pe Oferta Premium, respectiv la subscrierea de catre clientii eligibili in fonduri de investitii / constituirea de depozite la termen pe o perioada de 6 luni eligibile in aceasta campanie.

Regulamentul Oficial va fi disponibil pe toata Perioada Campaniei pe site-ul Organizatorului www.unicredit.ro, precum si in unitatile bancare ale Organizatorului. Suplimentar, acesta va putea fi comunicat clientilor, la solicitarea acestora transmisa prin apel telefonic la numarul: +4021 200 2020 (apel tarif normal in retelele fixe) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile) sau prin email la adresa: infocenter@unicredit.ro.

Periodic, pe parcursul derularii Campaniei, Organizatorul poate reaminti participantilor informatiile cu privire la Regulament si la desfasurarea Campaniei, in functie de optiunile clientilor referitoare la canalele de comunicare in privinta carora acestia si-au exprimat acordul pentru a fi folosite in scop de marketing, valabile la data informarii.

**Pentru clientii migrati de la Alpha Bank, incepand cu data de 18 august 2025.

SECTIUNEA 5. CASHBACK-URI ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

A. CASHBACK TRANZACTIONAL

- Cashback-ul acordat la indeplinirea conditiilor de eligibilitate este de 200 lei /luna;
- Pentru fiecare client ce indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate anterior, cashback-ul aferent Campaniei se acorda pe o perioada de maxim 3 luni*** consecutive de la data achizitionarii ofertei Premium /trecerii la Oferta Premium/Inrolarii in ShopSmart (care data este mai tarzie dintre cele 2).

*** luna este definita ca perioada de 30 de zile calendaristice consecutive

Exemplu:

1. Pentru un client care achizitioneaza Oferta Premium cu card de debit Mastercard in data de 6 august si se inroleaza in ShopSmart in data de 14 august, cashback-ul se acorda pe o perioada de 3 luni consecutive incepand cu data de 14 august astfel:
    - Luna 1: 14 august – 12 septembrie
    - Luna 2: 13 septembrie – 12 octombrie
    - Luna 3: 13 octombrie – 11 noiembrie

2. Pentru un client inrolat in ShopSmart in data de 6 august care achizitioneaza Oferta Premium cu card de debit Mastercard in data de 20 august, cashback-ul se acorda pe o perioada de 3 luni consecutive incepand cu data de 20 august astfel:

    - Luna 1: 20 august – 18 septembrie
    - Luna 2: 19 septembrie – 18 octombrie
    - Luna 3: 19 octombrie – 17 noiembrie

B. CASHBACK PENTRU PRODUSE DE INVESTITII

CASHBACK-UL ACORDAT:

- Cashback-ul acordat este de 100 lei /subscriere in fonduri de investitii, mandat/regula de direct debit in cadrul planului de Investitii de minim 1,000 lei / 200 EUR / 200 USD pe subscriere, cu conditia existentei subscrierii cel putin pana la finalul lunii in care a fost constituita.
- Numarul maxim de cashback-uri acordate pentru aceasta oferta, in Perioada Campaniei, este de 2 (doua) pentru 2 subscrieri.

  Nota:
  - In cazul Planului de investitii Ritm, cashback-ul se acorda pentru prima subscriere din cadrul unei reguli de Investitii periodica intr-un anumit fond. Nu se acord cashback pentru subscrieri ulterioare in aceeasi regula periodica de Investitii din cadrul Planului de Investitii.

C. CASHBACK PENTRU ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE O PERIOADA DE 6 LUNI

CASHBACK-UL ACORDAT:

- Cashback-ul acordat este de 100 lei pe depozit la termen pe o perioada de 6 luni, cu prelungire automata si capitalizarea dobanzii, constituit in Perioada Campaniei, cu suma minima de 15,000 lei / 5,000 EUR / 5,000 USD, cu conditia prelungirii automate a depozitului constituit la prima maturitate a acestuia.
- Numarul maxim de caskback-uri acordate pentru aceasta oferta, in Perioada Campaniei, este de 2 (doua) pentru cel mult 2 depozite astfel constituite.

Nota: clientii pot verifica in sucursala posibilitatea obtinerii un bonus de dobanda pentru depozitele la termen constituie in sucursalele noastre.
Pentru toate categoriile de beneficii mentionate la pct. A, B si C:

Valoarea totala a unui beneficiu acordat o data (in aceeasi zi), nu poate depasi 600 RON chiar daca este compus din cashback-uri.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la aceasta Campanie si pentru a putea castiga cashback-urile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile din Sectiunea 4.

SECTIUNEA 7. PLATA CASHBACK-URILOR ACORDATE IN CAMPANIE

A. CASHBACK TRANZACTIONAL
Plata cashback-ului se va realiza pana la finalul lunii urmatoare celei in care a fost indeplinita conditia tranzactionala.

B. CASHBACK PENTRU PRODUSE DE INVESTITII
Plata cashback-ului / -rilor se va realiza pana la finalul lunii urmatoare celei in care au fost facute subscrierile.

C. CASHBACK PENTRU ECONOMISIRE IN DEPOZITE LA TERMEN PE O PERIOADA DE 6 LUNI
Plata cashback-ului / -rilor se va realiza pana la finalul lunii urmatoare primei maturitati a fiecarui depozit constituit.

Plata cashback-ului/-urilor se va realiza in contul curent in lei detinut la UniCredit Bank, neblocat la creditare, astfel incat plata cashback-ului/urilor sa fie posibila.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

În ipoteza în care, în temeiul oricăror norme legale, organizatorul are responsabilitatea calcularii, retinerii si virarii catre bugetul de stat a impozitului pe veniturile din alte surse, Organizatorul va efectua toate diligentele pentru a platii impozitul catre bugetul de stat precum si a declararii acestor venituri, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile specificate in prezentul Regulament sunt datele de identificare si de contact ale participantilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, email, informatii despre produsele/serviciile financiare de care beneficiaza/va benefica, modul in care le utilizeaza, CNP, acesta din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale aflate in sarcina Organizatorului, respectiv cele de retinere si virare a impozitului la sursa aferent cashback-urile mentionate.
Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
Datele cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie sunt/ au fost furnizate catre Organizator la data incheierii si/sau pe parcursul derularii contractului incheiat cu Organizatorul pentru produsele si serviciile a caror achizitie constituie conditie pentru includere in Campanie, astfel cum este mentionat in prezentul Regulament.
Datele cu caracter personal ale persoanelor eligibile sa participe la campanie sunt prelucrate in urmatoarele scopuri: organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie si a modului in care au fost indeplinite conditiile prevazute la Sectiunea 4 din Regulamentul Oficial, acordarea cashback-urile si plata impozitelor aferente.
In situatia in care persoana vizata refuza prelucrarea datelor mentionate pentru scopurile identificate mai sus, Oraganizatorul va fi in imposibilitate de a acorda cashback-urile, fara insa a afecta in alt fel relatiile contractuale incheiate cu Organizatorul.
Persoana vizata, are, conform Regulamentului 679/2016 - GDPR, urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date; dreptul de rectificare a datelor; dreptul de stergere a datelor; dreptul la restrictionarea datelor; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrarii; dreptul de a nu fi supusa unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare; dreptul de a se adresa Autorității Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si justitiei, drepturi care pot fi exercitate in limitele legale,
Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizata se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa catre UniCredit Bank SA, la adresa: Bulevardul Expozitiei, nr.1 F, sector 1, Bucuresti, cod postal 01210, sau pe email la infocenter@unicredit.ro, respectiv apeland la numarul +4021 200 2020 (apel cu tarif normal in reteaua fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele mobile Telekom Romania, Orange, RCS&RDS, Vodafone), cu exceptia drepturilor de a va adresa justitiei care se realizeaza prin cereri scrise trimise instantei de judecata competente ori ANSPDCP.
In cazul in care persoana vizata va adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protectia datelor, Banca va raspunde acestei solicitari in termen de 1 luna in conditiile prevazute de Regulament, termen ce poate fi prelungit cu max 2 luni.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe pagina de internet a Bancii: www.unicredit.ro, in sectiunea Protectia datelor.
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi obtinute si in orice Sucursala a UniCredit Bank.

SECTIUNEA 10. RECLAMATII SI LITIGII

Orice eventuala contestatie poate fi formulata doar in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, pe oricare din canalele puse la dispozitie de Organizator:

- Pe e-mail la adresa infocenter@unicredit.ro;
- Online, pe site, Sectiunea "Opinii si Sesizari"
- Prin cerere scrisa, depusa la sediul central sau la oricare dintre sediile unitatilor teritoriale ale Organizatorului.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 zile de la primire, iar solutionarea va fi transmisa contestatarului in scris. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.unicredit.ro.

SECTIUNEA 12. RASPUNDERE

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial. In cazul in care Organizatorul, prin imputernicitii sai, constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul esteindreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.
Regulamentul Oficial este publicat pe www.unicredit.ro incepand cu data de 25.07.2025 si este disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: *2020, serviciul Info Center disponibil 24 ore /7 zile (apel cu tarif normal in retelele mobile) si +4021 200 2020 serviciul Info Center disponibil 24 ore/7 zile (apel cu tarif normal in toate retelele).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe www.unicredit.ro.

Organizator

UniCredit Bank S.A.